

NEWS

Nasce Vinopuntotre.it. Un portale a supporto delle aziende vitivinicole



By [Paolo Valente](#)

Posted on 20 ottobre 2018 - Questo articolo è stato letto **1.7K** volte.

vinopuntotre
www.vinopunto3.it

Home Chi Cosa Servizi Il network Contatti



Il mondo del vino sta vivendo una fase di profondo cambiamento e le aziende vitivinicole italiane sono costrette a fare i conti con i nuovi strumenti di comunicazione e a competere sempre più su un mercato globale.

Di questi temi si è discusso nel corso di un interessante incontro organizzato da Vinopuntotre.it all'interno della Milano Wine Week.

Daniele Cernilli, fondatore di Doctor Wine e moderatore dell'incontro ha evidenziato alcuni dati dimensionali delle aziende italiane. Sul nostro territorio si contano circa 10 milioni e mezzo di proprietari di vigneto con una superficie media di 1 ettaro ciascuno. Ben 35.000 sono i produttori che vanno direttamente sul mercato con una loro gamma di prodotti. In Italia consideriamo aziende medio-piccole chi produce sino a 100.000 bottiglie all'anno. In altri paesi la realtà è ben differente; in Australia, ad esempio, la superficie media di una tenuta vinicola è di 50 ettari e le cantine con una produzione inferiore alle 300.000 bottiglie sono definite "Boutique Wineries".

In questo mercato globale è difficile per le nostre aziende competere ad armi pari dal punto di vista della comunicazione classica. Occorre trovare modalità alternative: utilizzare i social media per farsi conoscere e per mettersi in contatto con i consumatori finali direttamente e con il minor numero di intermediari possibile. Oggi fortunatamente la rete consente di fare tutto questo.



Il fondatore di MWW, **Federico Gordini**, ha ricordato come la manifestazione sia nata anche con lo scopo di pensare a soluzioni nuove per le aziende. Milano è il luogo ideale per parlare di vino, di business del vino e di comunicazione del vino in modo diverso. Si può pensare di costruire un progetto che possa aiutare i produttori a competere sul mercato globale.

Con queste premesse e con questa finalità nasce Vinopuntotre.it. La società di consulenza, fondata da **Patrizio Gorini** con lo scopo di offrire alle aziende numerosi di servizi per affrontare il mercato, mette a disposizione l'esperienza dei suoi collaboratori le cui

competenze spaziano dalla comunicazione al commerciale, dal recupero crediti alla fiscalità e alla formazione.

Relativamente alla comunicazione **Michele Rigoni** e **Anna Buffa**, fondatori di “Cucinare con Anna” sottolineano come sia importante far comprendere alle aziende che per comunicare bene i propri prodotti non necessariamente occorre spendere cifre elevate. La realtà delle aziende italiane non è molto confortante: il 50% di esse non ha un sito web o non prevede la vendita diretta dei prodotti o le visite in cantina.

Occorre quindi mettersi al passo anche con modalità nuove come la promozione dei vini attraverso l'abbinamento con i cibi e la cucina; quindi showcooking, videoricette o piccoli eventi per attirare l'attenzione della clientela.

Per maggiori informazioni: vinopuntotre.it

RELATED ITEMS: [PATRIZIO GORINI](#), [VINOPUNTOTRE.IT](#), [MWW](#), [MILANO WINE WEEK](#), [FEATURED](#)

<http://www.vinodabere.it/nasce-vinopuntotre-it-un-portale-a-supperto-delle-aziende-vitivinicole/>