



NEWS

Milano – Un master per valorizzare i prodotti enologici e il territorio all'Università Cattolica del Sacro Cuore



di [Paolo Valente](#) pubblicato il 21 Settembre 2019

Vino e territorio, un binomio che sempre più sta diventando imprescindibile nella comunicazione: per questo a Milano l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà di Scienze Politiche e sociali e Psicologia, ha attivato un Master universitario di primo livello dal titolo "Comunicazione per il settore enologico e il territorio".

Il **Master** è stato recentemente presentato in Franciacorta, nel monastero di San Pietro in Lamosa e si avvale del supporto del Consorzio Franciacorta e del Consorzio Caluso, Carema e Canavese e della collaborazione delle sedi regionali lombarda e piemontese dell'Associazione Italiana Sommelier.

Il direttore del Master, la professoressa Carla Lunghi, ha ricordato come questo nasca dall'esigenza di avere un profilo professionale che riesca ad unire le competenze del mondo del vino e della comunicazione.

Il programma, che prevede una parte teorica storico culturale sul vino, un corso breve di viticoltura ed enologia e approfondimenti di comunicazione anche in riferimento ai new media.

Gli stage che si terranno presso i Consorzi e le cantine di Franciacorta e Piemonte consentiranno agli studenti di lavorare in contesti diversi per dimensione e per territorio.



Come ha sottolineato Domenico Trappero, viticoltore del Canavese, non è più sufficiente avere una bella etichetta per essere attrattivi sul mercato. Oggi occorre sapere comunicare la propria storia, il proprio quotidiano. Questo cambio di dinamiche è particolarmente difficile da affrontare per una cantina di piccole dimensioni che si trova a dover ripartire le poche risorse tra vigna, cantina e commercializzazione.

Da qui l'importanza di avere figure professionali che riescano a supportare la crescita di un'azienda o un territorio.

Il Presidente del Consorzio Franciacorta, Silvano Brescianini, nel suo intervento ha posto l'attenzione sulla necessità di raccontare il territorio specialmente quando ci si avvicina ai mercati esteri.

Spesso si dà per scontato che tutti conoscano le nostre zone vitivinicole e relative caratteristiche e bellezze ma non sempre è così. Raccontare un territorio significa anche stimolare tutto il comparto turistico.

E il vino in questo settore può, insieme alla gastronomia, essere di grande traino se è vero che una recente ricerca di Tripadvisor ha evidenziato come il viaggiatore attribuisca all'enogastronomia un peso maggiore o pari a quello riservato al patrimonio artistico. La scelta di quali località visitare è guidata sempre di più dalla presenza sul territorio di eccellenze culinarie.

Per facilitare l'accesso anche a persone che sono già nel mondo del lavoro, le lezioni del Master in "Comunicazione per il settore enologico e il territorio" di terranno il venerdì e il sabato nel periodo che va da novembre 2019 a marzo 2020. Successivamente si terranno gli stage presso i Consorzi o le cantine. È prevista la possibilità di partecipare alle lezioni in qualità di uditori.

Per maggiori informazioni master.universitari-bs@unicatt.it oppure www.master.unicatt.it

In questo articolo [AIS Lombardia](#), [AIS Piemonte](#), [Featured](#), [Master universitario](#), [Università Cattolica Milano](#), [Vino e territorio](#)

<https://vinodabere.it/milano-un-master-per-valorizzare-i-prodotti-enologici-e-il-territorio-alluniversita-cattolica-del-sacro-cuore/>