
BAROLO & Co.

NEWS

Torna dal 3 all'11 ottobre la terza edizione della Milano Wine Week

I GRANDI EVENTI DEL VINO RIPRENDONO, DOPO IL PERIODO DI LOCKDOWN, CON LA MILANO WINE WEEK, MANIFESTAZIONE CHE, SEPPUR NELLA SUA BREVE STORIA, SI È FATTA APPREZZARE ED È DIVENUTA ORMAI UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL PANORAMA NAZIONALE E CHE DA QUEST'ANNO VUOLE RAFFORZARE ANCHE IL SUO RUOLO INTERNAZIONALE.

OTTOBRE 2020



L'edizione 2020, nonostante i vincoli imposti dal particolare momento storico che stiamo attraversando, riserva ancora maggior spazio agli eventi dedicati al pubblico e agli addetti ai lavori.

Gli eventi fisici saranno fruibili anche in modalità digitale attraverso una piattaforma appositamente realizzata che collegherà anche sette sedi estere: New York, San Francisco, Miami, Toronto, Shenzhen, Shanghai e Mosca.

Oltre alla sede storica di **Palazzo Bovara**, dove si terranno i **Tasting** dedicati a stampa e operatori, la città di Milano sarà animata da numerosissimi altri eventi realizzati grazie alla collaborazione di **Location Partner** che organizzeranno un fitto calendario di degustazioni.

Sei **Consorzi di Tutela** daranno vita, in altrettanti quartieri della città, agli **Wine District** dove bar, ristoranti ed enoteche proporranno eventi speciali riservati al pubblico degli appassionati.

Franciacorta presiederà il quartiere Brera/Garibaldi/Solferino mentre i **Vini dell'Oltrepò Pavese** saranno presenti nel distretto Eustachi. Porta Nuova sarà animata dal **Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG** e il quartiere Isola vedrà la presenza del **Consorzio delle DOC Friuli-Venezia Giulia**. Porta Romana diverrà il regno del **Lugana DOC** e l'Arco della Pace e Corso Sempione saranno appannaggio dell'**Asti** e del **Moscato d'Asti DOCG**.

Il progetto **Wine Pairing** si pone l'obiettivo di diventare un momento di ripartenza per il mondo della ristorazione. Prenderà forma nel nuovo **Babila Building** di corso Venezia e vedrà la partecipazione di alcuni importanti chef italiani, tra cui **Andrea Berton, Daniel Canzian e Alessandro Borghese**, che saranno impegnati nella realizzazione di piatti partendo da un vino.

Anche la formazione non è tralasciata in questa edizione. Il **Wine Business Forum** si concentrerà sul ruolo dei mercati esteri, lo **Shaping Wine** analizzerà i nuovi trend e l'evoluzione degli spazi espositivi mentre il **Wine Generation Forum** sarà dedicato ai millennials che lavorano nel settore vitivinicolo.

<https://www.baroloeco.it/torna-dal-3-all11-ottobre-la-terza-edizione-della-milano-wine-week/>