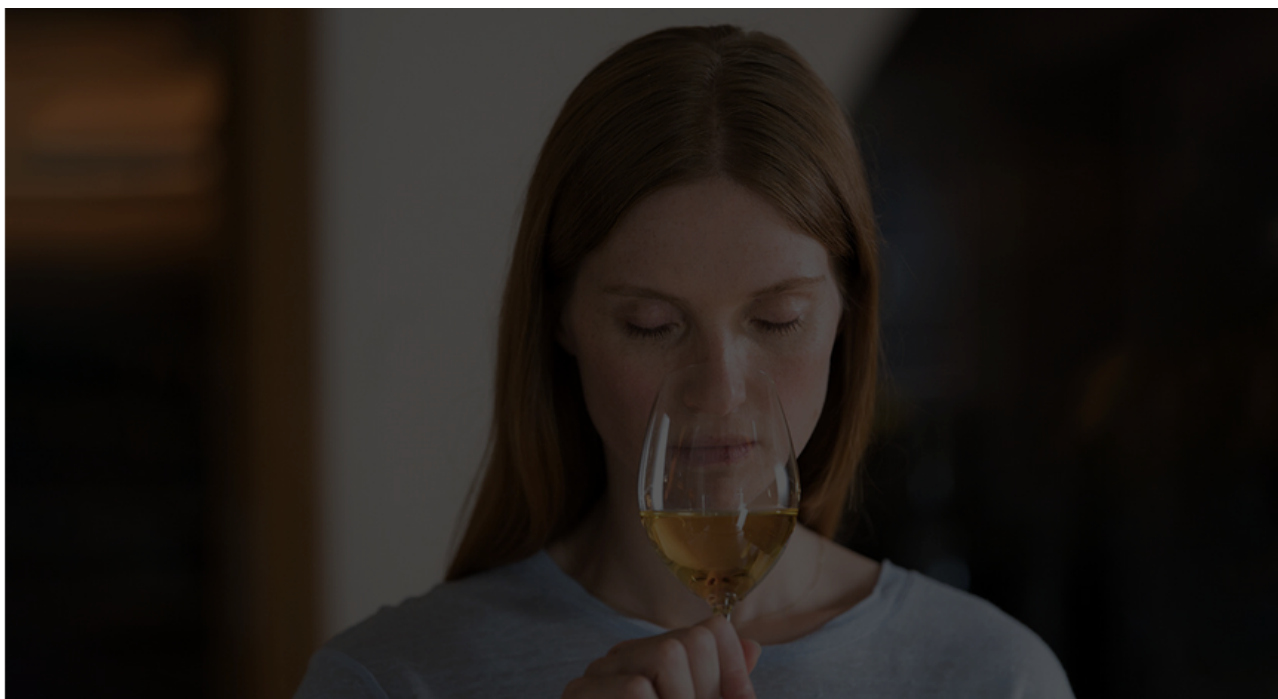




DEGUSTAZIONE

## Drops of God: il vino è il nettare degli dèi



di **Paolo Valente** pubblicato il 17 novembre 2023

L'interesse da parte del cinema per il mondo del vino è sempre stato alto. Lo confermano i numerosi film a tema vinicolo che sono apparsi sugli schermi negli ultimi anni. Un po' di tutto, a cominciare dalle storie di esperti che girano il mondo alla scoperta, vera o presunta, di perle enologiche, alle storie di viticoltori che devono fare i conti con il riscaldamento globale o con le loro scelte produttive o alle storie di sommelier che studiano per superare un esame o che perdono l'olfatto.



Alla nutrita lista si è aggiunta, da qualche mese, una nuova produzione, una serie TV in otto episodi distribuita dalla piattaforma Apple TV: *Drops of God* (*il nettare degli dèi*). La serie è ispirata al manga **Kami no Shizuku** (*Le gocce di Dio*) dei **fratelli Kibayashi** ed è ambientata in Francia, Giappone e Italia.

La trama è semplice ma intrigante. Un grande conoscitore di vini e ideatore di una famosa guida, *Alexandre Léger*, muore lasciando una inestimabile collezione di vini che gli esperti considerano la più grande al mondo. I possibili eredi sono due: la figlia biologica *Camille* o il figlio spirituale *Issei Tomine*, un suo giovane discepolo e brillante enologo. Il testamento prevede che la collezione di vini sia assegnata a chi tra loro due sarà in grado di superare tre prove legate alla degustazione.



Se Issei è un esperto e, almeno sulla carta, non dovrebbe avere problemi a gareggiare; non è così per Camille che non beve vino e non ha più visto il padre dall'età dei nove anni. Come può competere? È possibile allenare i propri sensi e riuscire a vincere la sfida?

La serie sta riscuotendo grande interesse da parte del pubblico e visto il successo riscontrato a livello internazionale, il produttore **Jean Luc Berlot**, conferma come sia già in preparazione una seconda stagione: “*inoltre, sono in preproduzione una serie di documentari sul vino italiano, indirizzati ad un pubblico giovane, che utilizza principalmente i social network dal titolo TU: il cielo, la Terra e gli Uomini. La serie ha l'obiettivo di far scoprire agli spettatori il forte legame che esiste tra il cielo, la terra e gli uomini nella creazione del vino. Protagonisti del racconto i giovani vignaioli italiani accompagnati dalle voci e dai volti di Enrico Bernardo, miglior sommelier del mondo del 2004 e Francesca Romana Barberini, narratrice gastronomica, conduttrice radiotelevisiva*”.

<https://www.jamesmagazine.it/wine/drops-of-god-vino-nettare-degli-dei/>