



DEGUSTAZIONE

Consorzio Barbera d'Asti e vini del Monferrato: nuova veste grafica



di **Paolo Valente** pubblicato il 7 maggio 2024

Presentato a Vinitaly 2024 il restyling della veste grafica del **Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato**. Fortemente voluto dal Consorzio non rappresenta un semplice rinnovamento grafico ma, come ha spiegato il Presidente **Vitaliano Maccario**, *“Con questo progetto aspiriamo a comunicare l'unicità delle varietà vinicole del nostro territorio attraverso nuove etichette che raccontino la storia e l'identità di ogni Docg. Questo progetto, che celebra l'idea di ‘Uniti nella diversità’, intende dare valore all'essenza stessa dei nostri vini e ai valori che essi racchiudono: eleganza, alta qualità, forte identità e grande passione per il territorio del Monferrato”*.



La nuova veste grafica riprende ed evidenzia ancor di più, rispetto al logo precedente, l'impronta digitale che vuole simboleggiare l'autenticità del Monferrato. *“L'impronta digitale che orna il nostro logo è più che un simbolo di autenticità, è la voce della nostra terra distintiva, inconfutabile, irripetibile. Ma ancor di più quell'impronta rappresenta ogni singolo membro della nostra comunità, la ricchezza umana e la comunità collettiva che definiscono la nostra realtà”.*



“Parlare di identità significa riconoscere e valorizzare le peculiarità di ogni denominazione, ma anche tessere queste diversità in un tessuto comune piemontese, coeso e unitario”, afferma il Presidente Maccario. *“La Barbera non è solo il cuore dei nostri vini, ma anche il vitigno da cui scaturisce la nostra tradizione vinicola. La nuova grafica si propone come un simbolo forte di questa visione: l'impronta digitale sul logo non solo certifica l'autenticità e l'unicità del territorio, ma simbolizza anche la comunità – ogni produttore, ogni cittadino che contribuisce alla ricchezza della nostra identità collettiva”.*



Sono sei le Docg che godranno di una propria etichetta consortile: *Barbera d'Asti*, *Barbera d'Asti Superiore*, *Nizza*, *Ruchè di Castagnole Monferrato*, *Terre Alfieri Nebbiolo* e *Terre Alfieri Arneis*. In tutte è presente l'impronta digitale del logo declinata con colori diversi.

<https://www.jamesmagazine.it/news/consorzio-barbera-dasti-vini-del-monferrato-nuova-veste-grafica/>